

Έρευνα devolo Greece: 42% των γυναικών ενημερώνεται μέσω Internet, ενώ μία στις τέσσερις προφυλάσσεται από τους κινδύνους στο Internet!

Αθήνα, 30 Ιουνίου 2020 – Η devolo Greece σε συνεργασία με το womanidol.gr, πραγματοποίησε έρευνα όπου γυναίκες κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις σχετικά με τη χρήση Internet που κάνουν, την ασφάλεια τους σε αυτό, αλλά και τις “online ανησυχίες” τους. Η έρευνα οδήγησε σε σημαντικά συμπεράσματα για τις γνώσεις, τις συνήθειες αλλά και τις φοβίες των γυναικών που χρησιμοποιούν την τεχνολογία στην καθημερινότητά τους. Μέσα από την έρευνα μπορούμε να διακρίνουμε τα διαφορετικά προφίλ γυναικών που επισκέπτονται το Internet!

Το Δελτίο Τύπου περιλαμβάνει:

- Με μια ματιά
- Το 42% των γυναικών χρησιμοποιεί το Internet ως μέσο ενημέρωσης
- Μόνο το 27% των γυναικών προφυλάσσεται στο Internet
- «Πώς είναι η σύνδεση στο σπίτι σας;»
- Μαγικές εμπειρίες στο Internet αλλά πάντα με ασφάλεια

Η έρευνα διεξήχθη τους μήνες Μάρτιο και Μάιο 2020 μεταξύ των επισκεπτριών του γυναικείου portal womanidol.gr, οι οποίες ανταποκρίθηκαν στο ηλεκτρονικό κάλεσμα της devolo Greece. Η δομή της έρευνας διασφάλιζε την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων και σκοπό είχε να συγκεντρώσει χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας και σκέψης των γυναικών, γύρω από θέματα που αφορούν στη χρήση της τεχνολογίας και κυρίως στην πλοήγηση και την ασφάλεια τους στο Διαδίκτυο.

Με μια ματιά

Συστήνοντας το κοινό που ανταποκρίθηκε, σας γνωρίζουμε το προφίλ των γυναικών που έλαβαν μέρος. Ξεκινώντας από την ηλικία, βλέπουμε ότι το 77% των ερωτηθέντων ήταν μεταξύ 35 και 54 ετών. Το 18% ήταν από 15 έως 34 ετών και μόνο το 5% ήταν άνω των 55 ετών, ίσως αυτό το τελευταίο στοιχείο να δείχνει και τον «φόβο» των μεγαλύτερων ηλικιών στην ενασχόλησή τους με την τεχνολογία ή και το Internet.

Όσον αφορά στην οικογενειακή κατάσταση τα ποσοστά δείχνουν ότι πάνω από το μισό, αφορά γυναίκες με παιδιά καθώς το 66% αυτών διαμένουν μαζί με τα παιδιά ή/και τον σύζυγο, το 12% μένει με τους γονείς, ένα 12% συγκατοικεί με σύντροφο/σύζυγό και μόλις το 10% απάντησε ότι διαμένουν μόνες.

Παραμένοντας στα χαρακτηριστικά των γυναικών που συμμετείχαν και για να λάβουμε σωστά συμπεράσματα σχετικά με την χρήση της τεχνολογίας, ρωτήσαμε τις συμμετέχουσες σε τι χώρο ζουν όσον

αφορά στη διαμόρφωση του (διαμέρισμα, μεζονέτα, μονοκατοικία) για να καταλάβουμε καλύτερα τα συσχετιζόμενα προβλήματα με τη σύνδεση στο Internet.

Ποσοστό άνω του 40% ζει σε σπίτι έως 150 τ.μ. και το ασύρματο σήμα του Internet δεν είναι διαθέσιμο σε όλους τους χώρους (δωμάτια, ή και βεράντες). Ένα 11% που μένει σε μεζονέτα αντιμετωπίζει επίσης προβλήματα κάλυψης του Internet σε όλους τους ορόφους. Το εντυπωσιακό όμως είναι, ότι ακόμη και σε μικρότερα σπίτια, το 12%, δεν έχει καλό σήμα σε μεγάλη απόσταση από το router. Αξίζει να σημειώσουμε ότι δεν παίζουν ρόλο μόνο τα τετραγωνικά, αλλά και τα εμπόδια που υπάρχουν ανάμεσα από το router και τη συσκευή λήψης Internet, όπως tablet, κινητό, laptop κλπ. Μόνο το 2% φάνηκε να μην αντιμετωπίζει κάποιο από τα παραπάνω προβλήματα, καθώς έχουν πρόσβαση στο Internet από τα δεδομένα που τους παρέχει ο πάροχος κινητής τηλεφωνίας και δεν χρησιμοποιούν κάποιο router ή άλλη βοηθητική συσκευή μετάδοσης του Internet στο χώρο τους.

Το 42% των γυναικών χρησιμοποιεί το Internet ως μέσο ενημέρωσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 42% των γυναικών που μπαίνουν στο Internet, το χρησιμοποιούν κυρίως ως μέσο ενημέρωσης. Ακολουθεί το 31% που κάνει χρήση του Internet για ψυχαγωγία, streaming και social media ενώ το 27% το χρησιμοποιεί κυρίως για επαγγελματικούς λόγους. Βλέπουμε ότι παρά το ότι η πλειοψηφία ανήκει σε ένα target group από 35 έως 54^{ων} ετών, μεγάλο μέρος των ερωτηθέντων γυναικών, περισσότερο ενημερώνεται παρά ψυχαγωγείται μέσω του Internet.

Το 40% των γυναικών – σύμφωνα με τα στοιχεία – κάνει χρήση του Διαδικτύου καθημερινά έως 4 ώρες, ενώ το 30% είναι καθημερινά στο Internet για περίπου 8 ώρες. Μόλις το 16% αφιερώνει έως 2 ώρες την ημέρα και ένα σημαντικό ποσοστό που φτάνει στο 14%, αφιερώνει πάνω από 10 ώρες την ημέρα στο διαδίκτυο.

Οι αγαπημένες συσκευές για πρόσβαση στο Internet, όπως ίσως ήταν αναμενόμενο, είναι το κινητό τηλέφωνο και ο υπολογιστής, καθώς το 48% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο από smartphone και το 45% χρησιμοποιεί από υπολογιστή (desktop ή laptop). Στη συνολική κατάταξη ακολουθούν τα tablet με μόλις το 6% ενώ τελευταίες έρχονται οι «έξυπνες» τηλεοράσεις και οι κονσόλες, που μάλλον αποτελούν ανδρική υπόθεση, καθώς μόνο 1% των γυναικών κάνει χρήση αυτών.

Μόνο το 27% των γυναικών προφυλάσσεται στο Internet

Η έρευνα δε θα μπορούσε να αφήσει εκτός το κομμάτι που αφορά στο φόβο των γυναικών, σχετικά με τους κινδύνους που μπορεί να συναντήσουν στο Internet αλλά και το πόσο ενημερωμένες είναι σχετικά με τους τρόπους προφύλαξης όταν είναι online. Ο κυβερνοχώρος κρύβει πολλές παγίδες με κυριότερη την κλοπή και παράνομη χρήση των προσωπικών δεδομένων. Το 43% των γυναικών δηλώνει ότι ανησυχεί πολύ για τη διαρροή και παράνομη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων όταν είναι online. Στη 2η θέση σε ποσοστό 28%, βρίσκεται ο φόβος για απάτη οικονομικής φύσεως ενώ, ακολουθούν το ακατάλληλο περιεχόμενο που μπορεί να φτάσει σε παιδιά με ποσοστό 23% και τελευταία βρίσκεται η παρενόχληση μέσω των social media με μόλις το 6% των γυναικών να φοβάται ενδεχομένως για προσβλητικά ή ακατάλληλα σχόλια και μηνύματα.

Εντύπωση προκαλεί η ελλιπής ετοιμότητα των γυναικών όσον αφορά στην ασφάλεια στο Internet. Μόλις το 27% των γυναικών δήλωσε ότι ενημερώνεται συνεχώς και προστατεύεται αποτελεσματικά από τους κινδύνους στο Internet ενώ το 68% γνωρίζει μόνο βασικά κομμάτια που αφορούν στην ασφάλεια και ίσως και να χρησιμοποιεί antivirus συσκευές για να προστατευτεί. Τέλος υπάρχει και ένα ποσοστό 5% των γυναικών που δεν γνωρίζει κάτι για την ασφάλεια στο διαδίκτυο, δεν προστατεύεται και δεν ενημερώνεται, με αποτέλεσμα να είναι εκτεθειμένο σε απειλές και κινδύνους.

«Πώς είναι η σύνδεση στο σπίτι σας;»

Μέσα από διάφορες ερωτήσεις που αφορούν την σύνδεση του Internet στο οικιακό δίκτυο, τα σημεία που μπορεί να χρειάζονται ενίσχυση στο σπίτι και κατά πόσο οι γυναίκες γνωρίζουν για τις επιλογές βελτίωσης του σήματος προκύπτουν τα εξής: Η τοποθέτηση του router και η διαρρύθμιση του σπιτιού επηρεάζουν την εμβέλεια και ενώ το 99% θέλει να έχει Internet σε όλο το σπίτι, μόλις το 20% χρησιμοποιεί λύσεις επέκτασης του σήματος όπως συσκευές τεχνολογίας powerline (Internet μέσω της ηλεκτρικής καλωδίωσης) ή και repeaters (για την αναμετάδοση σήματος).

Ένα σημείο που ξεχωρίζει είναι το γεγονός ότι το 47% είναι έτοιμο να επενδύσει σε εξοπλισμό που μπορεί να βελτιώσει το οικιακό δίκτυο και το 48% δεν έχει καταλήξει αν αξίζει μια τέτοια επένδυση. Αυτό που πιστεύουν ότι ευθύνεται για την μη ικανοποιητική σύνδεση στο σπίτι, πέρα από την διαρρύθμιση και την θέση του router σε ποσοστό 28% το κάθε ένα, είναι η ταυτόχρονη σύνδεση πολλών συσκευών. Το 23% πιστεύει ότι είναι συνδεδεμένες ταυτόχρονα στο διαδίκτυο πολλές συσκευές, η ταχύτητα και η αποδοτικότητα μειώνονται. Είναι γεγονός ότι η έλλειψη τεχνολογίας Mesh WiFi προκαλεί προβλήματα στην ταυτόχρονη σύνδεση, κάτι που μόλις το 32% των γυναικών δείχνει να το γνωρίζει.

Μαγικές εμπειρίες στο Internet αλλά πάντα με ασφάλεια

Η devolo είναι μία εταιρεία η οποία αφουγκράζεται τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των σύγχρονων χρηστών. Σε αυτόν άλλωστε το δρόμο κινήθηκε με τη δημιουργία της τεχνολογίας και των νέων powerlines, devolo Magic, έτσι ώστε να εξυπηρετήσει τις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις, κυρίως ως προς την ασφάλεια και ταχύτητα στο Internet. Τα προϊόντα της σειράς devolo Magic κάνουν τις διαδικασίες που σχετίζονται με το Internet, τόσο εύκολες: γρήγορο cloud και online gaming, video streaming σε κορυφαία ανάλυση ή chatting με φίλους σε βίντεο-κλήση. Ταυτόχρονα, τα νεότερα σε ηλικία μέλη της οικογένειας «σερφάρουν» με ασφάλεια μέσω των λειτουργιών parental control, ενώ όλοι οι προσαρμογείς Magic λειτουργούν μεταξύ τους ασφαλώς και κρυπτογραφημένα, χάρη στην βελτιωμένη κρυπτογράφηση των 128-bit, που προσφέρει ισχυρή προστασία απέναντι σε ανεπιθύμητες προσπάθειες παραβίασης. Το ασύρματο δίκτυο είναι επίσης προστατευμένο με κρυπτογράφηση WPA2 και WPA3.

Τέλος, όλα τα προϊόντα Magic υποστηρίζουν τις νέες τεχνολογίες του Mesh WiFi και έτσι η σύνδεση πολλαπλών συσκευών δεν αποτελεί πλέον λόγο για μειωμένη ταχύτητα στο Internet. Ως νέο χαρακτηριστικό του Mesh, τα devolo Magic 2 WiFi next διαθέτουν και τη λειτουργία access point steering, όπου οι συσκευές είναι μόνιμα συνδεδεμένες στο ισχυρότερο σημείο πρόσβασης ακόμα και όταν ο χρήστης μετακινείται μέσα στο σπίτι.

Να σημειώσουμε ότι η devolo παρέχει εγγύηση κατασκευαστή τριών ετών για τις συσκευές της. Σε περίπτωση βλάβης εντός της εγγύησης γίνεται άμεση αντικατάσταση του προϊόντος. Η τεχνική υποστήριξη παρέχεται Δε - Πα από 09:00 έως 17:00, στα ελληνικά, στο τηλ. +30 22210 84387 με χρέωση αστικής κλήσης από σταθερό τηλέφωνο. Η τιμή διαφοροποιείται για κλήσεις από το εξωτερικό.

Περισσότερα για την devolo και τα προϊόντα της μπορείτε να βρείτε στο www.devolo.gr

Για περισσότερες πληροφορίες:

Γραφείο Τύπου

Red Communications
Μάκης Σολωμός
Λ. Αμαρουσίου 14, Νέο Ηράκλειο
Τηλ.: +30 210 62 62 100
E-mail: info@red-comm.gr

Κεντρικά γραφεία

devolo Greece
Μαρία Καπελάκη
Συγγρού 236, Καλλιθέα
Τηλ.: +30 22210 84387
E-mail: maria.kapelaki@devolo.gr

devolo AG

Marcel Schüll
Charlottenburger Allee 67
52068 Aachen, Germany
Phone: +49 241 18279-514
marcel.schuell@devolo.de

Σχετικά με την devolo

Η devolo κάνει το σπίτι και τις πρίζες πιο έξυπνα. Οι οικιακοί πελάτες χρησιμοποιούν τους προσαρμογείς Powerline της devolo για να επιτύχουν συνδέσεις δεδομένων υψηλής ταχύτητας σε κάθε χώρο. Αυτή τη στιγμή χρησιμοποιούνται πάνω από 41 εκατομμύρια προσαρμογείς διεθνώς. Οι πελάτες με devolo home control ανακαλύπτουν τις δυνατότητες του έξυπνου σπιτιού - μπορούν να τις ρυθμίσουν γρήγορα, να τις επεκτείνουν όπως επιθυμούν και να ελέγχουν άνετα το σπίτι τους από το smartphone τους. Ως συνεργάτης OEM, η devolo προσαρμόζει μεμονωμένα τα προϊόντα και τις λύσεις της στις ανάγκες των διεθνών τηλεπικοινωνιακών παρόχων. Στον επαγγελματικό τομέα, η μετατροπή της υποδομής παροχής ηλεκτρικής ενέργειας παρέχει πρόσθετες ευκαιρίες. Οι λύσεις της devolo μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση και τον έλεγχο των νέων έξυπνων δικτύων σε πραγματικό χρόνο καθώς και για την εφαρμογή εντελώς νέων υπηρεσιών. Η devolo ιδρύθηκε το 2002 και σήμερα απασχολεί περίπου 300 άτομα. ηγέτης στην παγκόσμια αγορά Powerline αντιπροσωπεύεται από τις δικές του θυγατρικές και από συνεργάτες σε 19 χώρες.