

## Journée internationale du podcast : l'alternative de la radio d'aujourd'hui

Aix-la-Chapelle, Allemagne, 28 septembre 2021 - Le 30 septembre est la Journée Internationale du podcast - une journée consacrée à ce média relativement jeune. Aperçu: que sont les podcasts et qu'est-ce qui les rend si attrayants?

Les sujets de ce communiqué de presse:

- L'histoire des podcasts
- De la niche au grand public
- Écouter n'importe quand, n'importe où
- Podcasts préférés
- Un bon Wi-Fi pour une bonne écoute
- Prix et disponibilité

### L'histoire des podcasts

Bien qu'il ait gagné en popularité ces dernières années, le format de média podcast reste relativement nouveau. Pourtant, dans le même temps, le podcast est un média ancien car il existe depuis longtemps, du moins si l'on considère l'âge d'Internet. Le concept remonte aux premiers programmes radio sur Internet. Dès août 2000, par exemple, les New England Patriots (une équipe de football américain) ont diffusé l'émission "PFW in Progress", qui, après la diffusion en direct, a pu être téléchargée sur le site web de l'équipe. La même année, le format de fichier RSS (Rich Site Summary) a connu des développements importants.

Les flux RSS se sont imposés comme un outil permettant de fournir de nouvelles informations sur les sites web. Au départ, ils étaient principalement utilisés pour les logiciels de lecture de nouvelles, qui informent les utilisateurs des derniers titres d'actualités sans que ces derniers aient à visiter directement les sites. En 2000, les RSS ont également acquis la capacité de transmettre des contenus audio et vidéo. C'est ainsi qu'est né le podcast: Des programmes et des émissions auxquels on peut s'abonner et qui sont automatiquement disponibles sur les appareils des utilisateurs dès leur publication et peuvent être lus (et mis en pause) à tout moment.

### De la niche au grand public

Au cours de ses premières années, l'idée du podcast n'était connue que de quelques-uns. La plupart d'entre eux étaient des émissions "par des geeks de la technologie pour des geeks de la technologie". Cette généralisation a depuis beaucoup évolué. Selon une récente [étude de l'association numérique Bitkom](#), en 2020, 33 % des consommateurs allemands ont écouté des podcasts, contre 26 % l'année précédente. La pandémie du coronavirus a considérablement accru la popularité de ce média. 83 % des personnes

interrogées se sont abonnées à des podcasts liés au sujet COVID-19. Les actualités (53 %), la comédie (44 %), les sports et loisirs (43 %) et la santé et la médecine (39 %) complètent le top 5 des sujets les plus populaires.

Cependant, le principal atout du podcast est la simplicité avec laquelle les producteurs et les consommateurs peuvent commencer à le publier et à l'écouter. Pour les producteurs, l'enregistrement et la publication des podcasts nécessitent relativement peu d'efforts techniques. Pour les consommateurs, un grand nombre d'applications sont disponibles pour s'abonner et les écouter. Le résultat est un arc-en-ciel de sujets que tout le monde peut découvrir facilement. Des critiques de films actuels aux conseils pour les nouveaux parents, en passant par les discussions scientifiques, les talk-shows divertissants, les pièces de théâtre et les séries passionnantes sur des crimes réels, il existe un podcast pour tous les goûts et tous les sujets.

## Écouter n'importe quand, n'importe où

La popularité croissante des podcasts est due en grande partie à l'iPod d'Apple, dont le nom, et ce n'est pas une coïncidence, a contribué au mot "podcast". Apple a reconnu très tôt la tendance et a fait d'iTunes le premier grand point d'accès aux podcasts - avec une fonction de transfert de fichiers particulièrement accessible entre l'ordinateur et l'iPod. Et si iTunes reste une plateforme importante pour les podcasts, la plupart d'entre eux sont désormais disponibles de manière totalement gratuite. Un large panel d'applications et de logiciels de podcast pour tous les systèmes d'exploitation courants, donne aux auditeurs la liberté de choisir où et comment ils veulent écouter leurs émissions préférées. Les exceptions à cette règle sont les émissions exclusives que les services de streaming, tels que Spotify, incluent de plus en plus dans leurs programmes et qui ne sont accessibles que par l'intermédiaire de ces fournisseurs.

Avec la grande variété de sujets, l'énorme flexibilité et la disponibilité 24 heures sur 24, il n'est pas surprenant que la popularité des podcasts soit en hausse. Contrairement aux programmes radio traditionnels, le contenu des podcasts attend son auditeur, et non l'inverse. Les épisodes peuvent être trouvés et écoutés des semaines et des mois après leur publication initiale. La lecture peut être interrompue, rebobinée, avancée rapide et reprise à tout moment. Grâce à ces avantages, les podcasts conviennent parfaitement, entre autres, pour combler les temps morts, comme les voyages, les déplacements, les attentes ou le ménage.

## Podcasts préférés

Selon les classements d'iTunes, les podcasts les plus populaires le mois dernier étaient les reportages criminels ["Verbrechen" by ZEIT Online](#), l'émission de divertissement ["Baywatch Berlin"](#), le résumé d'actualité ["Lage der Nation"](#) et le podcast sur les crimes réels ["Mordlust" by ARD and ZDF](#). Spotify accueille, entre autres, les podcasts très populaires ["Was denn?!"](#) du joueur esport Elias Nerlich, le divertissement ["Fest & Flauschig"](#) avec Jan Böhmermann et Olli Schulz et les dialogues entre les célèbres YouTubers Rezo et Julien Bam chez [Hobbylos](#).

Les personnes intéressées par des programmes récemment recommandés ou moins connus trouveront très probablement leur bonheur dans l'application de podcast de leur choix. La plupart des applications fournissent des tableaux et même des recommandations personnalisées en fonction des abonnements des utilisateurs.

## Un bon Wi-Fi pour une bonne écoute

Avant qu'un podcast n'atteigne les oreilles, il doit d'abord trouver son chemin vers un appareil de lecture, qui, comme il s'avère, est généralement un smartphone. En principe, les réseaux mobiles suffisent pour la transmission des podcasts, mais les auditeurs assidus risquent d'épuiser leurs données disponibles au cours d'un mois. Il est fortement recommandé, surtout lorsque des voyages sont prévus, de s'assurer que l'application podcast est à jour avant de quitter la maison. C'est là que le Wi-Fi privé joue son rôle, en prévision de l'écoute de podcasts. Après tout, vous ne voudriez pas que le téléchargement du dernier épisode de votre podcast préféré prenne plus de temps que sa durée de lecture.

Lorsque les systèmes Wi-Fi de la maison connaissent de fréquents embouteillages, les produits proposés par les experts en réseaux allemands de devolo peuvent vous aider. Basé à Aix-la-Chapelle, en Allemagne, devolo améliore les réseaux domestiques depuis 2002 et propose l'outil idéal, devolo Magic, pour garantir le bon fonctionnement du Wi-Fi. Les adaptateurs devolo Magic sont petits et peuvent être utilisés dans presque toutes les prises de courant pour étendre sans effort la portée du réseau existant - grâce à une fonctionnalité de maillage avec des connexions parfaites pour tous les appareils finaux et un contrôle intelligent des flux de données. Il est ainsi facile d'obtenir une meilleure couverture dans les grands foyers, de sorte que vos programmes préférés peuvent être téléchargés rapidement, même depuis le jardin ou la cuisine, et que rien ne vous empêche de profiter de votre série policière préférée après le travail.

## Prix et disponibilité

Le Starter Kit devolo Magic 1 WiFi mini avec deux adaptateurs au prix de 99,90 euros est la solution idéale pour améliorer le Wi-Fi dans votre maison. Le kit de démarrage devolo Magic 2 WiFi next, disponible au prix de 199,90 euros, offre une combinaison puissante de Wi-Fi et de Gigabit LAN qui permet même de connecter des appareils finaux câblés. Le kit de démarrage devolo Mesh WiFi 2 offre la toute dernière technologie maillée au prix de 254,90 euros. Tous les prix indiqués incluent la TVA. Tous les produits susmentionnés sont compatibles entre eux, ce qui permet d'étendre le réseau domestique de manière flexible. En outre, devolo accorde à tous les produits une garantie de trois ans sur le fabricant.

## Contact presse

**HOP'N WORLD**

**Nathalie LESNE**

N° de téléphone : +33 665 15 64 37

Adresse e-mail : [nathalie@hopnworld.com](mailto:nathalie@hopnworld.com)

David BONNIVARD

N° de téléphone : +33 6 29 43 91 83

Adresse e-mail : [david@hopnworld.com](mailto:david@hopnworld.com)

## À propos de devolo

devolo propose des réseaux intelligents et incite les particuliers et les entreprises à utiliser les possibilités de notre monde numérique. Les solutions de mise en réseau domestique de devolo, qui ont fait leurs preuves, apportent Internet à haut débit et le Wi-Fi maillé parfaitement dans tous les coins des maisons et des appartements par millions - très facilement via le réseau électrique. Dans le secteur professionnel, devolo aide à concrétiser la vision d'Internet des objets entièrement en réseau. Que ce soit dans des projets industriels ou dans le secteur de l'énergie en pleine évolution - partout où une communication de données hautement sécurisée et performante est demandée, les partenaires font confiance à devolo. L'entreprise a été fondée en 2002 et est représentée par ses propres filiales et par des partenaires dans 19 pays.